



**Conseiller(ère) marketing et communication – Siège Social, Saint-Hyacinthe ou Trois-Rivières (QC)**

*Poste permanent à temps complet : 37.5 h par semaine*

Requis :

- Détient 5 à 7 ans d'expérience : intermédiaire- sénior en gestion de projets multiples de communication et de marketing
- Possède un diplôme universitaire en communication et marketing ou l'équivalent

### **Des racines fortes pour innover et grandir.**

Nous sommes une entreprise familiale depuis 50 ans au Québec qui réalise des projets d'envergure en tant que promoteur, constructeur et gestionnaire immobilier. Construire nos bâtiments, et au-delà de nos bâtiments, nos précieux milieux de vie, pour ensuite les conserver et les opérer constitue notre modus operandi : domaine hôtelier, RPA, locatif commercial et résidentiel.

### **Quelques avantages du Groupe Robin...**

- Assurances collectives
- Programme d'aide aux employés, incluant la télémédecine
- Programme de remboursement des activités physiques
- Possibilité de cotiser au Régime volontaire d'épargne-retraite
- Programme de référencement avec prime de 500 à 750 \$
- Rabais chez nos commerçants partenaires du Groupe Robin
- Congés mobiles
- Café illimité
- Rabais mensuel sur un logement Groupe Robin
- Possibilité d'évolution dans tous les secteurs d'activités du Groupe Robin
- Allocation cellulaire
- Remboursement du Km
- Programme de formation continue
- Semaine de reconnaissance annuelle
- Programme de bonification

**Des racines fortes pour innover et grandir**



### Être conseiller(ère) marketing et communication, chez Groupe Robin, c'est :

- Contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre de divers plans de communication et marketing pour toutes les entités du Groupe Robin;
- Agir à titre de responsable et conseiller marketing auprès ses différentes entités;
- Concevoir, planifier et gérer diverses campagnes multimédias;
- Réserver et négocier les différents médias des campagnes;
- Développer et mettre en œuvre différentes stratégies marketing web et médias sociaux;
- Être à l'affût des pratiques exemplaires en gestion sociale et en stratégies digitales;
- Mesurer l'efficacité des efforts marketing, produire des rapports et des analyses et faire des recommandations afin d'en améliorer leur performance;
- Concevoir et réaliser les événements des différentes entités (conférence de presse, cocktail, soirée VIP, activités sociales, etc.);
- Effectuer la vigie concurrentielle marketing et faire des recommandations stratégiques/tactiques;
- Rédaction et conception de divers contenus (relation presse, médias sociaux, documentation);
- Gestion de projets multiples au sein du Groupe.

### Vous vous voyez innover et grandir chez nous et avec nous ?

Pour plus d'information, consultez notre page *Carrières* sur le site web du Groupe Robin.

**Des racines fortes pour innover et grandir**